



Propuestas presentadas en la I convocatoria de la Semana

Propuesta	Descripción Propuesta
Cómo llegar dentro la UMH	<p>En qué consiste la idea: Aplicativo móvil Cómo llegar facilitará a estudiantes, profesores, investigadores, personal de administración y servicios y usuarios, una herramienta de consulta para desplazarse por el campus de la UMH y conocer el trayecto exacto de desplazamiento para acudir a su aula, tutoría, oficina administrativa, sala de seminarios, etc, donde se deba dirigir. Ofrecer la posibilidad de acceder a datos complementarios, como los horarios de los sitios, los daderos de los alumnos o la forma de solicitar citas o los datos de contacto por ejemplo de las secretarías. Además ofrecería al personal que no pertenecen a la Universidad y necesiten algo, que fuera publicitada en las zonas de acceso y les facilitara la toma de contacto. Ofrecer la conexión con los grandes eventos (como cuando vienen alumnos a las pruebas previas de algo y no saben dónde).</p> <p>Qué genera la idea: Producto marca UMH que generará bienestar a la comunidad universitaria, teniendo posibilidades económicas y aprovechando el capital humano de los servicios de infraestructura, de innovación y apoyo técnico a la docencia y a la innovación, de gestión de estudios e informáticos, entre otros.</p>
Servicio de Fisioterapia	<p>Utilizando a los docentes y estudiantes de Fisioterapia se podría mplantar el servicio de fisioterapia en la UMH con el que podríamos obtener los siguientes beneficios para la institución: Para los empleados - Prevenir patologías como lumbalgias, contracturas musculares, cervicalgias, cefaleas, etc. - Disminuir la tensión muscular y el estrés. -Mejorar la calidad de vida. Para la Universidad como empleadora:- Reducir el absentismo laboral.- Aumentar la satisfacción de los trabajadores lo que redundará en una mayor eficacia. - Agrega valor empresarial. Para la titulación:-Prácticas y experiencia para los estudiantes."</p>
Research 3D Printing Service	<p>Actualmente los investigadores se encuentran con algunos problemas ya que están creando productos e ideas y muy frecuentemente no existen en el mercado materiales y piezas que puedan usar en su investigación. Esto frena la aplicación de sus ideas en patentes. El SIATDI ha construido 2 impresoras que permiten la impresión en 3D; le estamos dando un uso divulgativo e interno para las necesidades del Servicio. Se propone la creación de un servicio de impresión 3D para los investigadores de la UMH. El investigador tiene una idea; un técnico del SIATDI la dibuja y la modela en un programa de modelización en 3 dimensiones. Se establece las características de flexibilidad en función del uso que se le vaya a dar al producto y esa idea original, e inexistente previamente al diseño, se imprime en materiales de distintos tipos de forma que la idea y la necesidad se transforma en un producto físico. La idea es viable ya que la inversión está hecha y los técnicos del SIATDI tienen los conocimientos para modelar las figuras y para imprimir los materiales. Establecimiento de unos precios por este Servicio. Al ser, en principio, un servicio interno para satisfacer una demanda existente pero no resuelta el precio de facturación</p>



Propuesta	Descripción Propuesta
	será por los costes de fabricación, amortización de las impresoras y del precio de la materia prima para la impresión."
UMH Campus In	Se trata de desarrollar un app compatible con la mayor parte de los terminales móviles (Android, IOs) que con el objeto de que el usuario (PAS, PDI, estudiantes, alumni) disfrute de la vida universitaria de la UMH, en lo relativo a eventos sociales, culturales o deportivos. Se trata de recopilar a través de esta aplicación la completa y variada oferta de actividades deportivas, talleres, cursos, eventos, viajes y exposiciones. En ella se podrán encontrar las actividades divididas por campus, con el horario en el que se desarrolla y una descripción para que se pueda elegir la que más se adapte a los gustos, necesidades o inquietudes culturales de cada uno. También se podrá acceder a través de UMH CAMPUS IN a las múltiples ofertas comerciales con importantes descuentos que dispone la comunidad universitaria. ¡Diviértete y disfruta de los mejores años de tu vida en la UMH! Coste: desarrollo de la app. La información se suministraría a través de la información contenida en la web de la UMH."
Huertos solares en los parkings de la UMH	Reducción de los consumos energéticos de la universidad por la utilización de energía solar. La provincia de Alicante es una de las zonas de España con más horas de sol, sin embargo se utiliza poco este tipo de energía . En el caso concreto de la UMH se podría construir huerto solares en los distintos parking que tiene la UMH, que además tendrían la doble función de proporcionar sombra a los vehículos, generando también ahorro al no calentarse tanto los vehículos lo que reduce el tiempo que se tiene que poner el aire acondicionado. "
Divulgación UMH	Innovación de producto: Desarrollo de productos destinados a estudiantes, profesores, personal de administración y servicios, empresas, etc. Considero que sería muy útil para todos los integrantes de la Comunidad Universitaria (PAS, PDI, Estudiantes), algunos ya lo hacen, utilizar la RADIO UMH como herramienta de DIVULGACIÓN de todo lo que acontece en la misma, con programas radiofónicos en los que se difundieran actividades, utilidades de laboratorios, procedimientos de servicios administrativos, realizar cuñas de actividades para que tengan más asistencia, etc. Con espacios concretos más amplios y detallados y con una periodicidad determinada y con cuñas breves y mini espacios temáticos. Se podría hacer extensivo a empresas externas con convenios con la UMH, ONG, etc."
Logo Merchandasing y Deportes	Se trata de aplicar el logo que ya usamos en Deportes, para la ilustración de camisetas y ropa deportiva, en otros ámbitos de nuestro marketing institucional. Configurarlos como marca dentro de la umh. Su éxito ha sido rotundo y departamentos o servicios como Comunicación, Relaciones Internacionales, etc., ya lo han hecho suyo. Un ejemplo de cómo es se puede consultar y ver en la web de Deportes, y se comprobará que los deportistas y estudiantes lo llevan con orgullo. Es visible, claro, representativo y distinguible. Su caligrafía y formato consiste en las palabras umh y encima de ellas hasta el extremo de la h la palabra UNIVERSITAS, y debajo de las siglas umh el nombre de la universidad: MIGUEL HERNÁNDEZ. También, como logo propio de Deportes, el mismo



Propuesta	Descripción Propuesta
	logo pero sólo con la palabra DEPORTES encima de las siglas umh hasta el extremo de la h. Sirvan algunos ejemplos de ello: http://deportes.umh.es/2012/07/23/el-balonmano-femenino-umh-cuartas-de-europa-felicidades/ http://deportes.umh.es/2012/05/28/dos-medallas-de-oro-en-los-universitarios-de-natacion-2012/ http://deportes.umh.es/2012/02/17/fotos-de-nuestros-corredores-en-valencia/ http://deportes.umh.es/2014/03/07/exito-de-organizacion-de-los-cadus-celebrados-en-la-umh/ http://deportes.umh.es/2014/02/10/bronze-para-el-equipo-de-campo-a-traves-de-la-umh-en-el-autonomico/ http://deportes.umh.es/2014/05/06/la-umh-3a-de-espana-en-el-ceu-de-badminton/ "
Asesoramiento integral a las empresas participadas de la UMH	Teniendo en cuenta el aumento de empresas participadas por la UMH (EBTS, Start up...), se pretende el servicio de asesoramiento, gestión y tramitación en la constitución de las mismas hasta su inscripción en el Registro Mercantil, con el asesoramiento en Notaria, liquidación y presentación de la escritura ante el Registro Mercantil. También se propone el asesoramiento y seguimiento durante la vida de la empresa mientras sea socia la UMH, incluido la llevanza del libro de actas y de socios, así como la preparación y presentación de los impuestos correspondientes.
La UMH, una Universidad para todos	Establecimiento de un programa de ayuda al estudiante discapacitado que tenga su base en la creación de un foro o grupo de autoayuda para esto colectivo dentro de la Universidad Miguel Hernández. A parte del posterior desarrollo de la idea estudiada y su funcionalidad diremos que hoy en día el desconocimiento tanto de los procesos administrativos adecuados como de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) conlleva en muchos casos ""hacer un mundo"" de situaciones que para otras personas son de lo más cotidiano. Este foro simplemente trataría de ayudar a este grupo de personas en dichas situaciones proporcionándoles ayuda práctica, ideas, recursos y cauces de gestión más ágiles. Propuesta que se desarrollara con posterioridad. Son estos los estudiantes que más tienen limitada su independencia y los que más barreras encuentran no ya solo a la hora de adquirir conocimientos sino a la hora de realizar cualquier gestión dentro de la Universidad (en este caso) y esta idea trata de evitar tanto esas barreras como ese desconocimiento de todos los recursos que la Universidad posee para ellos. Además facilitaría que ellos mismo retroalimentaran el sistema de información en dicho foro. Debemos de evitar que el desconocimiento de las TIC, suponga un motivo más de exclusión y ayudarnos en todo caso de las Plataformas de servicios de redes telemáticas. En cuanto a la puesta en práctica de dicha idea, es decir, quien podría llevarlo a cabo. Mi idea tiene como base el establecimiento de un programa de prácticas internas (varios alumnos) o bien fomentar su desarrollo a través del reconocimiento de créditos de libre elección para los estudiantes cooperantes en dicho foro o grupo de ayuda. Todo ellos tutelado por la Universidad. "

Propuesta	Descripción Propuesta
Estudiante asesor UMH	Es un sistema mediante el cual estudiantes de la UMH ayuden a estudiantes de Bachillerato y Ciclo Formativo de Grado Superior para fortalecer la marca, una especie de hepl out, donde nuestros estudiantes responden dudas, preguntas, sugerencias, mejoras y ayuden a futuros universitarios.
Plan de marketing de los estudios propios de la UMH.	<p>La propuesta de definir un plan de marketing de promoción de los estudios propios de la UMH se inscribe en mejorar la rentabilidad, tanto económica como social, de los estudios propios de la UMH.</p> <p>Así, definiremos nuevas estrategias comunicativas para dirigirnos a los clientes de dichos títulos y profundizaremos en abrir nuevas vías de negocio en el marco de dichas acciones.</p> <p>Como ejemplo de acciones podemos indicar las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Implementar distintas vías de promoción: correos electrónicos, redes sociales, etc. - Crear un área informativa y de apoyo para la captación de instituciones privadas. - Crear vídeos informativos para la generación de nuevos títulos. - Crear vídeos promocionales de la oferta de los estudios propios. - Análisis económico y presupuestario de los títulos.
Promoción del trabajo saludable	Implantación de un programa deportivo para el personal de administración y profesorado para que hagan ejercicio antes de entrar a trabajar. Esto se conseguiría con la apertura de un grupo de apoyo de un monitor, a las 8h, que les guiaría en esa hora de actividad física, poniendo a su disposición el gimnasio y salas de la Unidad de Gestión Deportiva. El coste debería ser asumido por Gerencia para que a los trabajadores no les supusiera un gasto adicional y se les motivara a hacer ejercicio."
Instalaciones de Hospedaje de Profesores Visitantes	La propuesta consiste en que la UMH utilice las casitas existentes en el Campus de Elche, para poder entrar en la red de Alojamientos Universitarios integrados por otras universidades. El objeto es que el PDI y PAS puedan solicitar estancias en los alojamientos de otras Universidades a cambio otros miembros de universidades disfrutarían del uso de las casitas. Periodo: En periodos vacacionales establecidos. Beneficios sociales y culturales para todo el colectivo que acceda a las estancias."
Pandora	GESTIÓN Y CUSTODIA DE ARCHIVOS Y DOCUMENTOS - La explosión de información a finales del siglo XX generó un alud de documentación en las organizaciones, tanto públicas como privadas, que la generalización de los formatos digitales ha ido amainando, sin conseguir que este efecto tienda a cero. En la actualidad, coexisten ambos problemas, tanto en pequeñas, medianas y grandes empresas, como en organismos públicos: la infoxicación producida por la gota fría informativa y la presencia constante e indiscriminada del papel en formatos múltiples. Este proyecto de empresa surge como un medio para, optimizando recursos propios de la UMH (instalaciones de almacenaje, seguridad, servidores informáticos, personal especializado, sello de calidad...), ofrecer un medio efectivo a las

Propuesta	Descripción Propuesta
	<p>empresas para convertir su documentación en información y esta, a su vez, en conocimiento, ganando espacio físico y reduciendo costes. Este proceso se realiza por medio de cuatro fases:</p> <p>1. AUDITORÍA DE LA INFORMACIÓN</p> <p>1.1. OBJETIVO 1: detectar los flujos de información y la documentación que generan</p> <p>1.2. OBJETIVO 2: elaborar un manual de procesos para reducir al mínimo la cantidad de documentación generada (digital y en papel)</p> <p>1.3. OBJETIVO 3: organizar y optimizar el espacio ocupado por la documentación generada en el espacio disponible por la empresa/entidad</p> <p>2. OUTSOURCING</p> <p>2.1 OBJETIVO 1: traslado de la documentación al lugar de almacenamiento y tratamiento de la información propio de la "empresa umh"</p> <p>2.2 OBJETIVO 2: tratamiento de la documentación (organización, archivo, digitalización)</p> <p>2.3 OBJETIVO 3: conversión de la documentación en información</p> <p>3. ESTABLECIMIENTO DE UNA CARTA DE SERVICIOS SOBRE LA INFORMACIÓN ALMACENADA: tramos de servicios en función de las necesidades del cliente (almacenaje + seguridad; almacenaje + seguridad + digitalización parcial; almacenaje + seguridad + digitalización total; almacenaje + seguridad + digitalización total + gestión de la información)</p> <p>4. CONVERSIÓN DE LA INFORMACIÓN EN CONOCIMIENTO: en colaboración con otras empresas (spin off) de la UMH, especializadas en las diferentes áreas del tratamiento de datos e información (data mining, estadística, investigación operativa, periodismo), aprovechar el potencial de los datos depositados por las empresas en su propio beneficio y el del tejido productivo y la comunidad científica."</p>
La Granja Como Escuela	<p>Utilización de La Granja de la EPSO con fines docentes, para fines de semana e incluso en horario de colegio de primaria, compatibilizándolo con su actividad habitual. De esta forma se obtendría una mayor rentabilidad de las instalaciones que están en Orihuela y se abrirían a Colegios para que puedan llevar a sus alumnos a ver animales e interactuar con ese entorno, bien como parte de las prácticas de asignaturas que estén estudiando en ese momento, bien como excursiones de ocio. Esto, además de un beneficio económico, podría generar un aumento de la percepción de la marca UMH, que se acercaría e identificaría tanto con el pueblo de Orihuela como de las poblaciones cercanas al Campus de Desamparados.</p>
Sistema Inteligente de Gestión de Espacios	<p>Actualmente la Gestión de Espacios de la Universidad se realiza mediante una interfaz que requiere la introducción de las solicitudes de aulas, tanto las programaciones para clases durante el curso académico como las necesidades de aulas para exámenes en las convocatorias ordinarias y extraordinarias, por parte de personal administrativo que recoge las solicitudes de los centros. La experiencia y el conocimiento de los recursos y espacios de la UMH por parte de dicho personal permite, con gran esfuerzo y multitud de comprobaciones, cuadrar y ajustar dichos recursos con las necesidades de espacio de los usuarios. El carácter constantemente variable, de un curso a otro, de las distintas asignaturas, grupos y titulaciones obliga a un chequeo continuo de las necesidades de espacio para cada una de las reservas. La labor, por muy dedicada que sea, del personal administrativo, no puede garantizar una real optimización del uso de los espacios. Ni siquiera las funciones de búsqueda de huecos</p>



Propuesta	Descripción Propuesta
	temporales disponibles para un momento dado, con que cuenta el actual sistema informático de gestión de espacios, garantiza un uso óptimo de los recursos y una adecuada adecuación de las necesidades reales a la reserva final de espacios. Necesitamos una aplicación "inteligente" de espacios que conecte directamente las necesidades de los usuarios (Facultades y Escuelas, Departamentos y Responsable de Titulaciones) con la disponibilidad de espacios de la UMH, de modo que se garantice que ni se reserva por encima ni por debajo (en cuanto a la capacidad de las aulas) de las necesidades reales de la actividad docente."
Artis UMH	<p>La masiva utilización de sistemas de geolocalización en dispositivos móviles (smartphones y tabletas) al alcance de todos, permiten orientarnos, llegar rápidamente a lugares que no habíamos pisado previamente o conocer en cada momento cuantos metros nos separan de otra persona. Estos sistemas se emplean siempre outdoor, aprovechando la tecnología GIS de sistemas de información geográfica vía satélite como los navegadores convencionales, o bien de mapeo con fotos como usa google street view. A todos no ha ocurrido el seguir uno de estos sistemas y entrar en el metro, en un tunel o simplemente en un edificio y dejar de tener señal y por tanto dejar de recibir información. ¿Qué pasaría si pudiésemos implementar un sistema de geolocalización indoor, que nos permitiese localizar y posicionarnos dentro de un sistema cerrado, y además de localización, pudiese darnos información de interés para movernos dentro del mismo? Pongamos un ejemplo sencillo: soy una amante del arte. En muchos museos, existe la posibilidad de alquilar audio guías o descargar un podcast con la información de las obras expuestas. Puede que nos interesen únicamente determinadas obras, o entremos al museo sin haberlo previsto. Pues bien, cada vez más, podríamos utilizar estos dispositivos portátiles para acceder a toda la información sobre las obras u otra información complementaria que el galerista quiera proporcionarnos, con inmediatez, ya que es algo que todos llevamos siempre. OBJETO DE LA IDEA. Crear un sistema de geolocalización indoor para cubrir las necesidades que no alcanzan a resolver otros sistemas de mapeo convencional aportándonos información precisa de lo que nos rodea. VIABILIDAD. Sería posible con receptores bluetooth posicionados estratégicamente, mandando información a nuestros dispositivos móviles. Resultaría muy sencillo y con coste mínimo. APLICACIONES-EXPLOTACION DE LA INFRAESTRUCTURA. Una primera aproximación del dispositivo y de aquí su nombre, ARTISUMH, Podría ser la de dar a conocer la magnífica cantera de estudiantes de bellas artes que tenemos, con la explicación precisa de obras conceptuales de una exposición donde el autor transmita la información útil para la comprensión de su obra. Podríamos emplear también esta tecnología de forma más universal dentro de la UMH. Podríamos imaginar el siguiente escenario: un estudiante de primer curso dentro del hall de altabix. Podría, a través de su teléfono, orientarlo y recibir información precisa de los precios de reprografía, información sobre el carnet jove del punto de información jove situado en el hall de altabix o sencillamente la asignatura que está impartiendo en ese momento en la clase de enfrente. Podríamos ofrecer un primer proyecto piloto en zonas</p>



Propuesta	Descripción Propuesta
	<p>pequeñas y acotadas: hall de altabix, sala de exposiciones del edificio rectorado con la información sobre cada obra....Para luego implementarlo con diferentes capas, similares a las que se ofrecen en la web de la universidad: PAS, PDI y alumnos. Siendo extensible luego a Alumni, Erasmus etcEn la planta baja de rectorado podríamos seleccionar que información deseamos obtener en función del colectivo al que pertenezcamos:Por ejemplo, una capa PAS que nos diera información según orientemos el teléfono sobre cada servicio administrativo: localización horario, trámites, contacto etcOtra capa Alumno en el hall de rectorada que diera información útil al alumno sobre servicio de estudios, observatorio ocupacional, registro etcPara capa Erasmus con información sobre Oficina de relaciones internacionales, idiomas, etcDe forma que cada colectivo obtenga la información precisa y actualizada que le sea de más interés y utilidad, siendo autónomo. "</p>
Atiende al cliente por un día	<p>A veces en las grandes organizaciones perdemos el contacto con los clientes finales, la propuesta es que los mandos intermedios ocuparan todos los años un par de días los puestos de trabajo de las personas que están a su cargo y que están atendiendo a los clientes finales (estudiantes/empresas/profesores/pas).</p>
UMHPlex	<p>UMHPlex es una plataforma digital, accesible por web y por dispositivos móviles, que ordena, basándose en opiniones de los usuarios, toda la información sobre la variedad de servicios y ofertas comerciales dirigidas a la comunidad universitaria. Dicho de otro modo: es como la famosa web 'Tripadvisor', pero exclusiva para los servicios a la comunidad UMH.¿Qué valor añadido ofrece frente a la ya existente página web ventajas.umh.es?</p> <p>1) RANKING EN FUNCIÓN DE LAS OPINIONES DE LOS USUARIOSLa página actual de servicios a la comunidad es un blog ordenado cronológicamente; los últimos convenios son los que aparecen primero y, tal vez, la oferta más interesante es una que se firmó hace dos años. Para llegar hasta ella tengo que ver muchas páginas y analizar todas las ofertas. Con el sistema de ranking en función de las opiniones de los usuarios, las mejores aparecerán las primeras.2) MÁS EFECTIVIDAD EN LA BÚSQUEDA¿Cómo sé ahora cuál es la mejor oferta para, por ejemplo, dentistas en Elche? Tengo que usar la intuición o preguntar a algún compañero que conozca las empresas que se ofertan. Con un sistema que recoja las opiniones de los usuarios puedo hacerme una idea de cuáles son los servicios que más me interesan de modo autónomo. 3) MEJOR CATEGORIZACIÓN Si quiero buscar, siguiendo con el ejemplo, la mejor oferta de dentistas en Elche, tengo que ver todas las páginas de la categoría 'Salud, Seguridad y Seguros de Salud' y obviar la información referente a gimnasios, spas, psicólogos, seguros de salud, balnearios, clínicas de adelgazamiento...La nueva web/aplicación solucionará este problema con una mayor y mejor categorización y más filtros de búsqueda.4) INCENTIVA LA COMPETENCIA ENTRE EMPRESAS COLABORADORAS Ya no sirve que la empresa ofrezca un pequeño beneficio para la comunidad si quiere aparecer la primera. Si realmente quiere aparecer el primero en el ranking y conseguir los clientes de la comunidad UMH tendrá que hacer una oferta que merezca la pena.5) ACCESIBLE DESDE DISPOSITIVOS MÓVILESTener al alcance de la mano las</p>



Propuesta	Descripción Propuesta
	ventajas UMH las hace más accesibles y fomentará su uso. Cuantos más usuarios más empresas interesadas, cuantas más empresas más competencia entre ellas y mejores ofertas para la comunidad UMH.6) CAPTACIÓN DE FUTUROS ALUMNOSUna Universidad no son solo los edificios administrativos y docentes, la vida universitaria debe traspasar los límites de los campus y la universidad puede estar también en una peluquería, un dentista, un centro de ocio, un hotel, un restaurante...Tener una buena comunidad de servicios puede hacer que los futuros estudiantes se decidan por esta universidad y no otras porque esta tiene muchos convenios con empresas y muchas ventajas comerciales. De mismo modo que, en Silicon Valley, Google ofrece a sus trabajadores una gran cantidad de ventajas y servicios en un complejo llamado GooglePlex (Google+Complex), la Universidad Miguel Hernández ofrecerá UMHPlex, una gran variedad de servicios y ofertas comerciales ordenados para su consulta, en función de las opiniones de los usuarios, en una página web accesible también desde dispositivos móviles. "
Informados	Debido a mi experiencia en la Oficina del Defensor recibo muchas consultas que se podrían evitar si se tuviera la información adecuada.Yo propondría hacer unas reuniones informativas previas a cada proceso importante como puede ser convalidaciones y adaptaciones, matrículas, explicación sobre convocatorias etc.Serían unas reuniones durante el curso a las que asistieran personal de varios servicios para poder informar sobre todo el proceso en su totalidad en cada uno de los campus de la UMH. Aunque se pueda encontrar en la web, creo que los alumnos empiezan su vida universitaria muy desorientados y cuanto más les ayudemos más calidad ofreceremos."
Desarrollo de un modelo de gestión de los viajes a realizar por el personal de la UMH para el desarrollo de su actividad	Desarrollo e implantación de un sistema que permita al personal de la UMH una gestión administrativa y económica eficiente de los viajes que realicen con motivo de su actividad, en base al estudio económico y de situación en el entorno de otras universidades previamente realizado, facilitando una gestión ágil, adaptada a las nuevas tecnologías y que aproveche los recursos humanos disponibles.
Asesorando a la Ciudad	Es muy frustrante recibir una carta de un organismo oficial, legal, fiscal o de cualquier índole y no saber que hacer. ¿Donde voy?, ¿a quien acudo?, ¿pago a un asesor? o lo que es peor, ¿pago una consulta con un abogado?No hay nada peor que te ahoguen en procedimientos administrativos legales, en los cuales es muy fácil perderse.La Universidad dispone de personal suficientemente cualificado para poder ayudar y encauzar estas dudas sin que los ciudadanos tengan que estar dando tumbos para saber como poner un simple requerimiento."
Grabación 3D Divulgativa UMH	Debido a la creciente demanda de vídeos de divulgación científica y docente que se está observando en la actualidad en internet, la UMH ha apostado por la creación de este tipo de vídeos para compartirlos en internet en distintos canales, Youtube, itunesU, repositorios, etc. Le podemos dar un valor añadido a este tipo de vídeos mediante la grabación 3D. Concretamente, grabaciones donde el nivel de detalle sea un factor primordial para el entendimiento de la explicación que intentamos aportar



Propuesta	Descripción Propuesta
	en los vídeos. Ejemplo de todo esto podría ser grabaciones de intervenciones quirúrgicas en el campus de San Juan, o bien experimentos o prácticas realizadas en los institutos de investigación o departamentos. Sería una herramienta muy potente para poder transmitir el conocimiento de una manera diferente e innovadora. Con este tipo de grabaciones la UMH conseguiría estar por delante de muchas universidades en este tipo de tecnología. Desde el Servicio de Innovación y Apoyo Técnico a la Docencia y a la Investigación disponemos de los medios técnicos y humanos para la realización del proyecto."
Mejora y automatización del procedimiento de inscripción, acceso y admisión de los estudiantes en másteres UMH y gestión de expedientes	Mejorar el procedimiento de inscripción para facilitar la verificación de los requisitos de acceso y la valoración de los criterios de admisión, utilizando hojas de cálculo colaborativas en la nube para el registro de información, y la generación de carpetas colaborativas en la nube para el archivado digital de la documentación presentada por el/la alumno/a, a modo de expediente digital.
Giemo	GIEMO: Sistema de Gestión e Información Económica Móvil. El objetivo de la propuesta se centraría en desarrollar un sistema de información simplificada accesible, que permita a los responsables de actividades, y proyectos, acceder desde dispositivos móviles (Tablets, Smartphones) a la información económica básica de sus actividades, conocer el crédito disponible y el gastado, así como facilitarles la posibilidad de gestionar de forma simplificada, cómoda y personalizada sus créditos. En definitiva, Simplicidad y Accesibilidad en la Gestión de los créditos."
Marketing Educativo	<p>Se hace necesario que las instituciones educativas establezcan unas estrategias de captación y fidelización de estudiantes que se adapten a las nuevas tecnologías, por lo que considero que la UMH debería emprender acciones de marketing educativo eficaz. Éstas comprenderían un análisis (auditoría) interno:</p> <ul style="list-style-type: none">• ¿Dónde estamos? <p>O Posicionamiento de nuestras titulaciones en buscadores, en plataformas digitales, valoración de las mismas etc.</p> <ul style="list-style-type: none">• ¿Qué queremos? <p>O ¿Cuál sería el número óptimo de alumnos? ¿Qué titulaciones habría que promocionar, reforzar, implantar...? Formación a lo largo de toda la vida (fidelización).</p> <ul style="list-style-type: none">• ¿Qué tenemos? <p>O ¿Con qué herramientas de marketing educativo contamos? ¿Qué estamos haciendo bien/mal? ¿Qué herramientas había que implantar?</p> <p>Y otro externo, de mercado, sobre los alumnos potenciales, la competencia y la visión externa de nuestra marca.</p> <p>Las estrategias de marketing eficaz, en definitiva, supondrían la creación y uso de herramientas para la captación de alumnos y promoción de la actividad docente (reglada y no reglada) de la UMH.</p>



Propuesta	Descripción Propuesta
Trámite con firma electrónicade los justificantes de Gasto y Documentos Contables	PODER RECIBIR LAS FACTURAS EN FORMATO ELECTRÓNICO Y ELBORAR EL CORESPONDIENTE JUSTIFICANTE DE GASTO O DOCUMENTO CONTABLE DIGITALMENTE. UNA VEZ ELABORADO PASARÍA AUTOMATICAMENTE AL RESPONSABLE DE LA PARTIDA QUE LO VERIFICARÍA Y LO FIRMARÍA ELECTRÓNICAMENTE, FINALIZADO ESTE PROCESO LLEGARÍA TELEMATICAMENTE AL CEGECA O ASUNTOS ECONOMICOS PARA SU CONTABILIZACIÓN Y PAGO. UNA VEZ PAGADO PASARÍA TODA LA DOCUMENTACIÓN A CONTROL INTERNO ELECTRONICAMENTE.
Proveéte	<p>Desde los diferentes servicios de la UMH, cada uno trabajamos con proveedores con los que hemos realizado las tareas de búsqueda, de contacto, e incluso hemos conseguido algún tipo de descuento, etc. Hemos "perdido un tiempo" consiguiendo unos contactos para realizar determinadas tareas, como pueden ser folletos, regalos... Creo que esta información, este trabajo que cada uno en su departamento puede haber realizado, podría compartirse para que otros compañeros de otros departamentos pudiesen utilizar este "know-how", sin tener que volver a perder el tiempo, buscando posibles proveedores, contactando con ellos, etc.</p> <p>Podría realizarse mediante la recopilación de los datos de los proveedores con los que cada uno trabaja, en una base de datos de fácil consulta por el resto de compañeros.</p>
Banco del tiempo UMH	Intercambio de tiempo de servicios y/o actividades entre la comunidad universitaria y la población en general, más directamente ligado a la tercera edad, por ser la que de mayor tiempo libre disfruta.La idea principal es la realización de servicios a cambio de cursos, talleres, actividades deportivas, etc..."
Formación personalizada para profesionales	La universidad oferta a profesionales que nos soliciten en qué materias necesitan formarse y su disponibilidad de tiempo. Desde la universidad se le ofertan unos contenidos con un profesor tutor, que le realizará el seguimiento y un precio por la realización de esta formación. Internamente se consultará con los profesores que puedan dar esta formación semipresencial, basada en tutorías semanales y contenidos que el estudiante trabaja en casa.
Incentivar el ajorro en la Gestión Presupuestaria	Se trata de adecuar la norma presupuestaria de la UMH de modo que los servicios, unidades, departamentos o cualquier otro órgano de la administración no se vean obligados a final de año a consumir los créditos no ejecutados antes de que sean absorbidos por los servicios centrales de la Universidad.La idea es que si se presupuestan diversas actividades y éstas se ejecutan por debajo de lo previsto, bien sea por la habilidad en la búsqueda de proveedores más económicos o por cualquier otro motivo, siempre que se mantengan los objetivos y los estándares de calidad proyectados, se proponga un sistema por el cuál la Administración incentive este tipo de prácticas. "
Tecnología aplicada al cuestionario anual de sustancias químicas	En enero de cada año todos los departamentos e institutos de investigación de la UMH tienen que enviar un Cuestionario Anual de Sustancias Químicas Catalogadas al Vicerrectorado de Investigación, que



Propuesta	Descripción Propuesta
	<p>posteriormente lo envía al Ministerio del Interior, al igual que cualquier otra persona jurídica del Estado Español. Son sustancias con las que se pueden hacer actividades ilícitas, principalmente drogas de diseño. Hacer esta declaración supone un gran trabajo debido a que hay que recopilar la información de existencias de cada laboratorio y de las compras realizadas para cada uno de los 23 compuestos. Luego hay que sumar todas las cantidades y rellenar un documento en Word bastante complejo con varias tablas, 23 compuestos y unas 10 páginas. Todos los datos tienen que concordar y no puede haber ningún fallo. Hasta ahora hay que usar el formato que nos manda el Ministerio del Interior (con tablas de Word). Cada departamento o instituto debe imprimirlo y mandarlo firmado al vicerrectorado. Todo esto supone desperdicio de papel y un gran trabajo haciendo los cálculos a mano para cada uno de los 23 compuestos, y que concuerden todas las tablas ya que siempre es frecuente equivocarse. Además al cabo de un año ya no nos acordamos de cómo hay que hacer este proceso. La propuesta de innovación consiste en dos hojas Excel. La hoja Excel A: Tiene 7 libros. Cada libro es un paso del proceso que hay que hacer para la recopilación de dicha información. Cada paso está bien explicado. Así sólo es necesario introducir datos de la existencia de cada compuesto a principio de año y a final de año así como la cantidad que se ha comprado de cada uno. La hoja de cálculo hace todos los cálculos y nos saca la información que hemos de reflejar en cada una de las tablas que nos pide el Ministerio del Interior. Hoja Excel B: También con varios libros. Es para ser usada por el personal del Vicerrectorado de Investigación, con la que se sumarían todas las tablas de las hojas Excel A (enviadas por todos los departamentos e institutos). En la hoja Excel B salen ya directamente las tablas que hay que rellenar en el documento en Word en papel, que la UMH debe enviar al Ministerio del Interior. Las ventajas de esta innovación son:- Menos consumo de papel- Todo se automatiza. Más comodidad y rapidez para todos/as los/as compañeros/as que han de recopilar los datos y rellenar las tablas.- Más seguridad de que los datos que enviamos son reales y que no hay fallos o incongruencias en los datos.- Está explicado en pasos lo que hay que hacer y como (al cabo de un año lo normal es que ya no nos acordemos y perdemos tiempo).- Permite la grabación de unas pequeñas anotaciones personalizadas que nos permiten al cabo de un año acordarnos fácilmente de detalles a tener en cuenta aplicados a nuestros laboratorios. La propuesta está bastante madurada ya que el sistema está muy elaborado y se ha probado ya en algunos departamentos en los últimos 2 años, con la opinión y asesoramiento además del personal del Vicerrectorado de Investigación. "</p>
UMH Link	<p>UMH Link es una red social privada estructurada en grupos. Este nuevo producto cubriría una serie de carencias que en la actualidad no están resueltas. 1. A nivel académico, resulta un producto innovador tanto para estudiantes como profesores, ya que se forman grupos de estudiantes por asignatura como si fuera un aula virtual. Actualmente el profesor puede poner un anuncio a todos los estudiantes pero la comunicación es siempre en este sentido. Un estudiante no puede publicar contenido para el resto de la clase. Con esta solución se fomenta el trabajo en grupo, se mejora el</p>



Propuesta	Descripción Propuesta
	sistema de notificaciones, ya que los estudiantes reciben alertas en su móvil con la publicación de nuevo contenido, e incluso se pueden crear grupos de WhatsApp. Las posibilidades son infinitas: compartir material, crear foros de discusión, realizar encuestas, tutorías virtuales, etc.2. A nivel de gestión, también se forman grupos de unidades organizativas y se potencia el coworking. Actualmente las unidades organizativas son cajones estanco, que no tienen espacios físicos habilitados para generar sinergias y el trabajo colaborativo es prácticamente nulo. Estos grupos de unidades organizativas tendrían contenidos privados exclusivos para la unidad y contenidos públicos para que el resto de unidades puedan conocer en qué se está trabajando, en qué se puede colaborar, etc. Se trata de aprovechar el talento del personal, que seguro tiene mucho que aportar fuera de los límites de su unidad organizativa."
Paleta de pintor atimancha	Se trata de una paleta de pintura que evita que se manche el dedo gordo que siempre se mancha con las paletas convencionales. "
Gestión con facturas electronicas	Gestionar las facturas de forma digital, ya sea recibiendo nosotros por parte los proveedores la factura en formato digital, o digitalizandola nosotros. Verificamos que la factura corresponde con el pedido y entonces la firmamos electronicamente para hacerla llegar vía telemática a el departamento/secretaria encargada de tramitarla para realizar el pago de esta, y que este departamento pueda aceptarlas en formato electrónico. Con este sistema se agilizaría mucho el tramite de pedidos y facturas.
Sentarse bien, sentirse mejor	Los problemas de espalda son la principal consulta a neurólogos y traumatólogos. Mas del 70% de los adultos sufren dolor de espalda en algún momento de sus vidas, y el personal de la UMH no se encuentra exento de este virus del siglo XXI. Las malas posturas al sentarse, al dormir, al caminar, están entre las principales causas del dolor, es la principal causa de absentismo laboral. La propuesta consistiría en aprovechar los conocimientos de los estudiantes de Fisioterapia para que en un principio realizaran charlas informativas sobre terapia postural y periódicamente realizaran sus prácticas en los diferentes campus de la UMH con los miembros del PAS, masajes rápidos de 10 minutos en cuello, brazos y manos."
UMH in Progress	La universidad es la más alta institución de producción y divulgación de conocimiento. Uno de los objetivos que los Estatutos de la UMH consigna es el vinculado al desarrollo socio-económico y cultural a través de la transmisión del conocimiento. En tal sentido, nuestra universidad promueve a través de la Nau de la Innovació, la Fundación Quórum y la Cátedra de la Empresa Familiar, el contacto con las empresas con el fin de crear sinergias que den como resultado Una de las vías que permite a la UMH aumentar el contacto con el tejido empresarial es la puesta a disposición de la empresa de una formación especializada, de alto nivel y por supuesto ajustada a las necesidades de cada uno de los sectores. Disponemos en nuestra institución, de una importante bolsa de empresas asociadas/colaboradoras gracias al Observatorio Ocupacional. Ello nos dota de una cartera de clientes potenciales orientados hacia la formación con nuestra institución. La posibilidad de formar un equipo de



Propuesta	Descripción Propuesta
	profesionales que visite a las empresas para que detecten las necesidades formativas de las mismas y así ofertarles un "programa a la carta" sería una acción que no sólo nos permitiría la entrada de activos puntuales por cada formación efectuada, sino que tenderíamos puentes para posteriores contactos que podrían derivar en una captación de futuros estudiantes además de un incremento de la "marca UMH".
RETTO umh red de empresas, títulos y transferencia tecnológica	Este es un nuevo reto de la UMH: unir lazos entre universidad y empresa, fomentando la transferencia tecnológica y dando oportunidades a los estudiantes antes de titularse. El "RETTO UMH" consiste en que empresa e investigador trabajan de forma conjunta de forma que el investigador se dirige a la empresa para ofrecerle la respuesta a sus problemas. La solución es la transferencia tecnológica que aporta el investigador. Pero no estará solo. Implicará a estudiantes de fin de grado/máster para que desarrollen allí su TFG o TFMEI empresario contratará al investigador/grupo de investigadores, que podrán realizar un trabajo a la empresa de duración de 1 a más años, incorporando al equipo a los estudiantes que irán realizando su TFG. Y la empresa, además, aportará algo más a la UMH para poder formar parte de los "Amigos UMH" (colaboraciones, patrocinios, etc.) Esta iniciativa irá ligada a los incentivos del Plan de Calidad (por TFG/TFM) y estará relacionada con el PAREDITT. Impacto en títulos, estudiantes, investigadores y empresas. Ligado a política de investigación, docencia y fundraising.
Experiencia UMH	Llevar a cabo la extensión del mundo universitario a nuestros mayores. A pesar de que en la actualidad disponemos de un servicio hacia este colectivo, la idea sería ampliar los cursos académicos, de dos a cuatro años, y considerar un aumento de plazas dada la demanda. Se podrían ampliar los convenios con ayuntamientos, consellerías, Diputación o aulas de cultura para poder disponer de espacios para impartir la docencia, solventando así los problemas de reserva de aulas en todos nuestros campus. Se trata de cubrir una necesidad para este perfil de alumno lo que a su vez supone un beneficio económico para la Universidad.
Open Pas ENvironments: OPEN UMH	Se dice que Alexander Fleming y su equipo no conocían el software libre pero sí sabían que compartir el conocimiento es lo que hace avanzar a la humanidad, por eso decidieron no patentar la penicilina. En este tipo de ideales se asienta el software libre. Que los equipos informáticos del Personal de Administración y Servicios de las universidades españolas migren a software libre y comiencen a utilizar estándares abiertos, debería ser uno de los principales objetivos que toda universidad pública debería llevar en su línea estratégica. De esta forma lo han entendido universidades como la de Murcia que ha puesto en marcha un plan piloto de migración de entre 50 y 100 equipos de PAS a GNU/Linux de los 1500 que tiene asignado este colectivo, ahorrando 100.000 euros en licencias y otros 300.000 en renovación de equipos, debido a que Linux puede correr en equipos de inferiores características respecto a las que serían necesarias para correr Windows. En base a ello, se propone un plan piloto de migración a software libre de diversos equipos informáticos del PAS de la UMH. Este plan piloto comprendería entre 25 y 50 equipos de los 300 que

Propuesta	Descripción Propuesta
	<p>tiene este colectivo. Una vez que este plan se haya implantado durante un año, y comprobada su viabilidad de compatibilidad y adaptación de aplicaciones actuales a entornos libres, se procederá a implantar un plan general de migración de la totalidad de los equipos del PAS de forma progresiva en los siguientes 4 años, donde se incluye a su vez un plan de formación en este nuevo sistema operativo. Se trata de un proyecto que, además de generar un ahorro económico, proporcionaría a la Universidad difusión en materia de estándares abiertos, siendo un nuevo ejemplo para el resto de administraciones."</p>
Estudiante-Mentor	<p>Estudiante de últimos cursos de cada titulación que ayuden a los nuevos estudiantes a integrarse en la UMH, informándoles no solo de los relativo a su grado en concreto, asignaturas en las que pueden necesitar apoyo, apuntes de otros cursos...sino también de nuestras instalaciones, servicios que afrece la UMH, a que servicio/unidad recurrir cuando necesitan realizar según que gestiones y además de las dudas que a los mismos estudiantes les puedan surgir, también ofrecer toda esta información a los padres.</p>
Video-tutoriales	<p>La propuesta consiste en crear vídeos tutoriales con los procedimientos administrativos que los estudiantes deben realizar, como el trámite de matriculación en Grado o de matriculación en los cursos preparatorios para mayores de 25 años. Ejemplo: https://www.youtube.com/watch?v=EPxhcQYYoIY La innovación que queremos introducir es crear videos siguiendo el mismo formato que los videos tutoriales, incluyendo explicaciones sobre normativas y procedimientos (reconocimiento de créditos por competencias transversales y profesionales, reajuste de matrícula, solicitud convocatorias diciembre y finalización de estudios...)"</p>
Fábrica de ideas	<p>Se propone un sistema de gestión de las ideas de innovación, a lo largo de cada curso académico, para que se puedan implantar a medida que se maduren y se seleccionen las iniciativas más viables.El proceso de gestión de ideas se hace imprescindible en una organización que aspire a una buena innovación en servicios, puesto que:-El proceso de gestión de ideas orienta la fase creativa, donde no hay restricciones, hacia objetivos específicos, eliminando aquellas ideas que no están alineadas. Un buen proceso debe hacer un buen filtro de todas las oportunidades que se detecten dentro y fuera de la organización.-El proceso controla la velocidad de la estrategia de innovación: si tenemos buenas ideas, orientadas, pero no las desarrollamos adecuadamente, podemos llegar tarde o demasiado pronto a la comunidad.-El proceso controla la rentabilidad de la innovación, focalizando los esfuerzos en aquellas ideas con mayor probabilidad de éxito y aparcando o desechando los de menor rentabilidad.-La gestión del proceso permite una visión macro de la estrategia de innovación de la organización: cuántas ideas se generan, cómo son, qué viabilidad potencial tienen, cómo van los plazos de desarrolloA través de un proceso de gestión de ideas, aseguramos que la organización cuenta con una sistemática para generar continuamente ideas que se transforman en proyectos de innovación y producen</p>



Propuesta	Descripción Propuesta
	<p>resultados exitosos de forma constante. Hay que tener en cuenta que el proceso de gestión de ideas trabaja sobre una cartera de ideas. Estas ideas se reciben por cualquier vía (email, teléfono, reuniones, networking) o por ejercicios de creatividad de equipos, pero siempre se documentan (se pasan a un formato escrito) con el fin de que se desarrollen y se reflexionen. La metodología actualmente más generalizada para la gestión de ideas, y que aplican las grandes multinacionales en el desarrollo de nuevos productos es el Stage-Gate Process, desarrollado por el Dr. Robert G. Cooper. Esta metodología consiste en que la cartera de ideas potenciales tiene que ir pasando por una serie de filtros, en los que se evalúan diferentes indicadores. Aquellas ideas que superan los criterios fijados, avanzan a una fase superior de desarrollo y las que no lo superan, o bien son modificadas o se archivan para su posterior uso. Para implantar este sistema se podría hacer uso de las diferentes herramientas colaborativas con las que contamos en la Universidad (GoUmh) y seleccionar un comité o grupo de trabajo de innovación representado quizás por una o dos personas de cada servicio. A través de este sistema se conseguirá también fomentar una mayor cultura innovadora en nuestra Universidad y más concretamente en todo nuestro personal de administración y servicios."</p>
Residencia Artística en Bellas Artes (UMH)	<p>Mi primera propuesta consiste en sacar a concurso anualmente dos residencias artísticas para desarrollar un proyecto artístico en el Campus de Altea. La elección del proyecto vendrá determinada por la calidad y la viabilidad del mismo. Una de las estancias iría dirigida a artistas de nacionalidad española, y la otra a artistas de nacionalidad extranjera. La duración de las mismas sería de un mes y se llevarían a cabo en distintos semestres de un mismo curso lectivo. La Universidad se comprometería a instalar una casa de madera o casa-container habitable (con luz y agua pagados) y a poner a disposición de los/as artistas los recursos materiales y humanos, así como las infraestructuras de la Facultad de Bellas Artes. Los/as artistas seleccionados/as se comprometerían además de a materializar su proyecto en el plazo de un mes, así como a dar tres masterclass al alumnado/profesorado en las que explique, en una primera fase, su trayectoria y producción artística anterior; en una segunda fase, en qué consiste el proyecto que va a realizar; y en la última y tercera fase, el proceso y resultado de dicho proyecto. Ambas partes se comprometerían también a exhibir el proyecto terminado durante un tiempo equis en una sala o espacio que acuerden. Esta propuesta tiene como principales fines, 1. convertir a la UMH en la primera Universidad española que pone a disposición de la creación sus recursos, talleres y laboratorios; 2. difundir nacional e internacionalmente; 3. la transferencia de conocimiento entre el/la profesional creativo/a y el alumnado que está formándose en nuestras aulas"</p>