

¿Cómo fomentar la innovación? *Parte 1*

Una breve guía para lograr que la creatividad fluya y sirva para aportar soluciones concretas en las empresas.

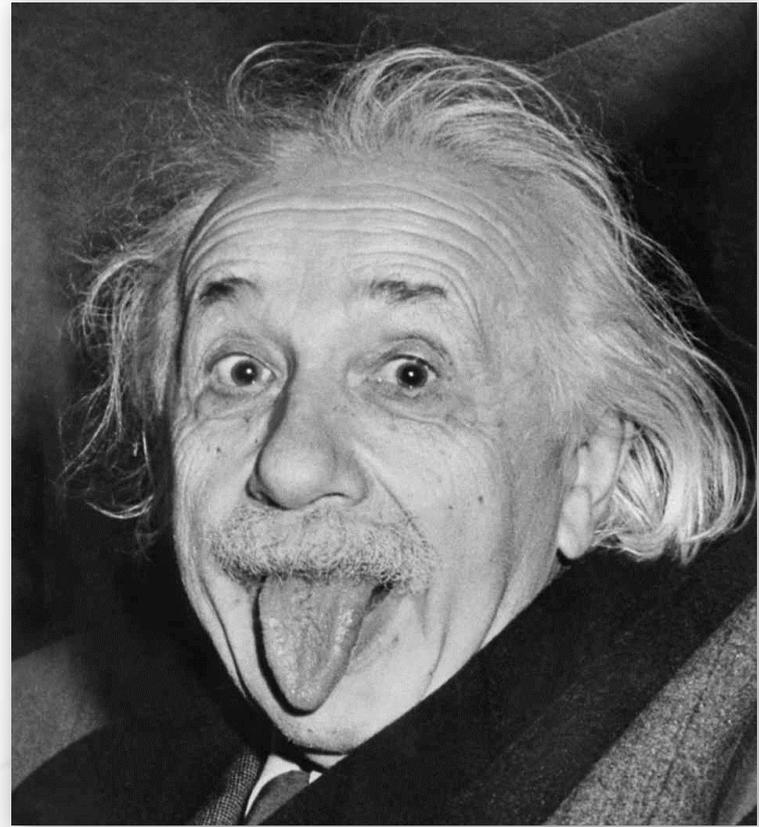


Diego González, CEO Defontana.

Innovación y Creatividad

*La imaginación es la
inteligencia divirtiéndose.*

- Albert Einstein.



Innovación y Creatividad

✦ ***Innovación:***

Capacidad para organizarse y convertir una buena idea en un producto, servicio, etc. valorado con éxito.

✦ ***Creatividad:***

Capacidad humana para generar ideas o conexiones imaginativas en un determinado campo, con cierto nivel de originalidad y aporte de valor.

¿Qué significa innovación?

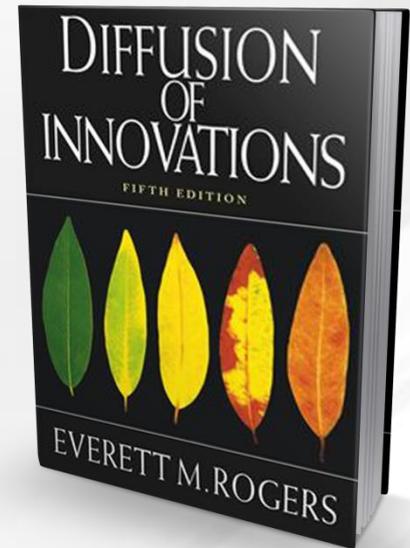
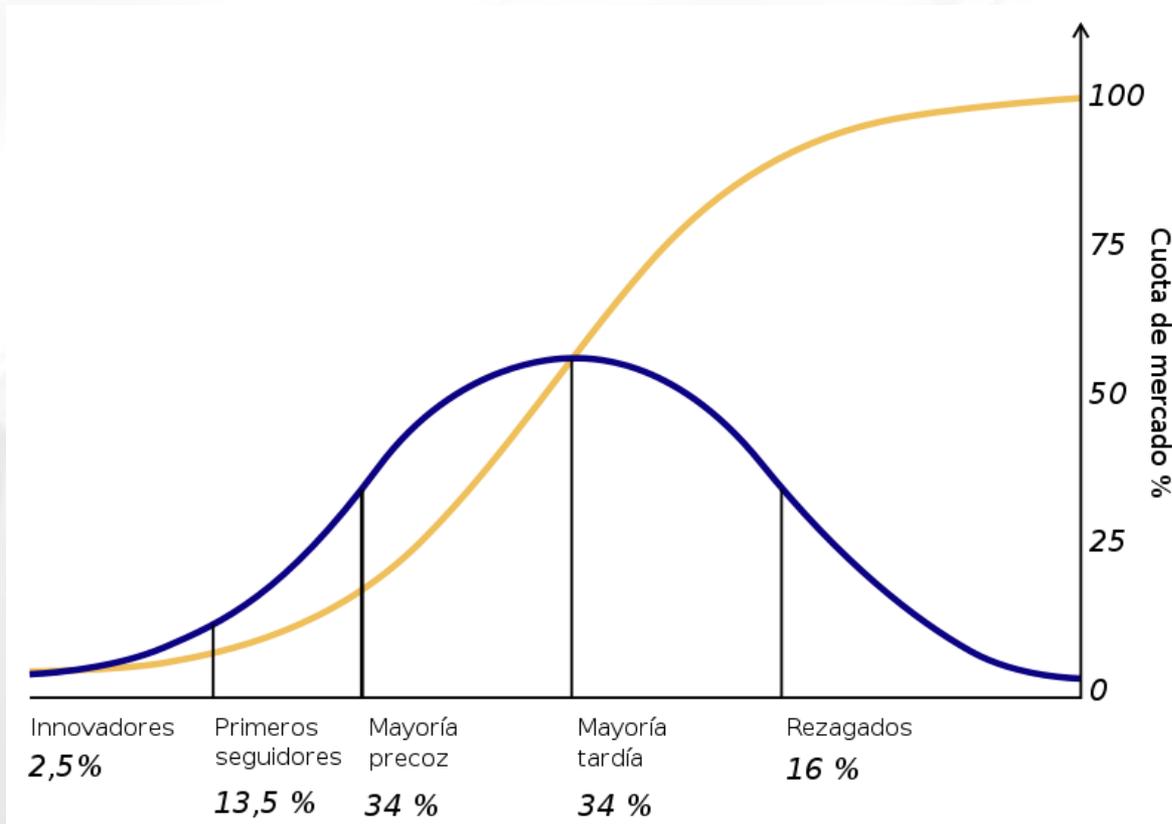
- ✦ Implica un proceso de creación de “algo” nuevo.
- ✦ Ese “algo” pueden ser productos, servicios, mercados, maneras diferentes de hacer las cosas, etc.
- ✦ Esta novedad debe ser perceptible; por lo tanto, una innovación sólo puede ser tal para quien la percibe.
- ✦ Conlleva beneficios y ventajas para quienes la producen.
- ✦ Tiene un impacto real y cuantificable (mayor productividad, mejor capacidad de competir, etc.)

Proceso de Innovación

✦ Teoría de la Difusión de Innovaciones, creada por Emerett Rogers en 1962.

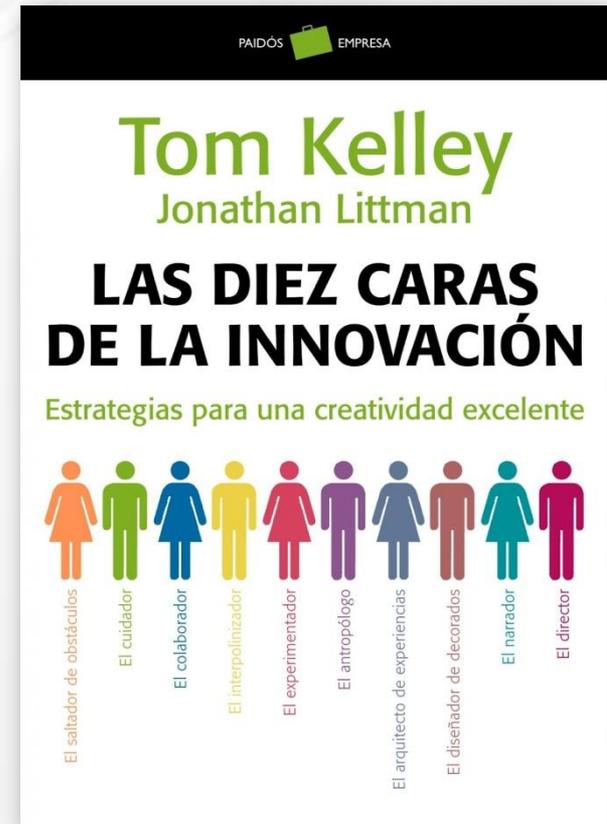


Categorías de Adoptadores de la Innovación



Las 10 Caras de la Innovación

Presenta 10 arquetipos de innovadores, para aprender a identificarlos dentro de la organización y así, potenciar sus fortalezas para el proceso de innovación.



Los 9 Papeles de la Innovación

- ✦ El autor Branden Kelley ideó un Taller Diagnóstico Grupal de Los Nueve Papeles en la Innovación para ayudar a las organizaciones a explorar la dinámica de su equipo de innovación.



Innovación Disruptiva

☀ Clayton Christensen, autor de la teoría de innovación tecnológica disruptiva.

The screenshot shows the homepage of Clayton Christensen's website. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Site Map, Search, and Contact. Below this is a main menu with categories: Bio, Beliefs, Ideas in Action, Key Concepts, and Latest Thinking. The central banner features a large image of Clayton Christensen smiling, with a smaller image of a woman holding a red box labeled 'Ideas that Change the World'. Below the banner is a green button that says 'Learn More >'. To the right of the banner are four small article teasers with images and titles: 'World's Top Management Thinker', 'How Will You Measure Your Life?', 'Why I Belong, and Why I Believe', and 'Ideas that Change the World'. At the bottom of the page, there are three columns of text: 'Awarded the Number 1 Management Thinker in the World' with a quote from Thinkers50, 'In The News' with two recent news items, and 'Latest Thinking' with two recent articles and a 'View all latest thinking >' link.

Home • Site Map • Search [Contact](#)

CLAYTON CHRISTENSEN

Bio Beliefs Ideas in Action Key Concepts Latest Thinking

Ideas that Change the World

Discover how novel and disruptive approaches to innovation can transform organizations and help unlock entirely new sources of growth. [Learn More >](#)

Awarded the Number 1 Management Thinker in the World

"His influence on the business world has been profound," – Thinkers50

Ranked #1 in the Thinkers50, the global ranking of business leaders created by Des Dearlove and Stuart Crainer

In The News

What MOOCs Can Learn from the Publishing Industry edSurge, July 8, 2013

"A Little Night Music" with Clayton Christensen Innovation Excellence, June 30, 2013

[View all news >](#)

Latest Thinking

Open Innovation and Getting Things Right By Clayton Christensen, September 19, 2012

From the Archives: Innovation Fast and Slow By Clayton Christensen, August 8, 2012

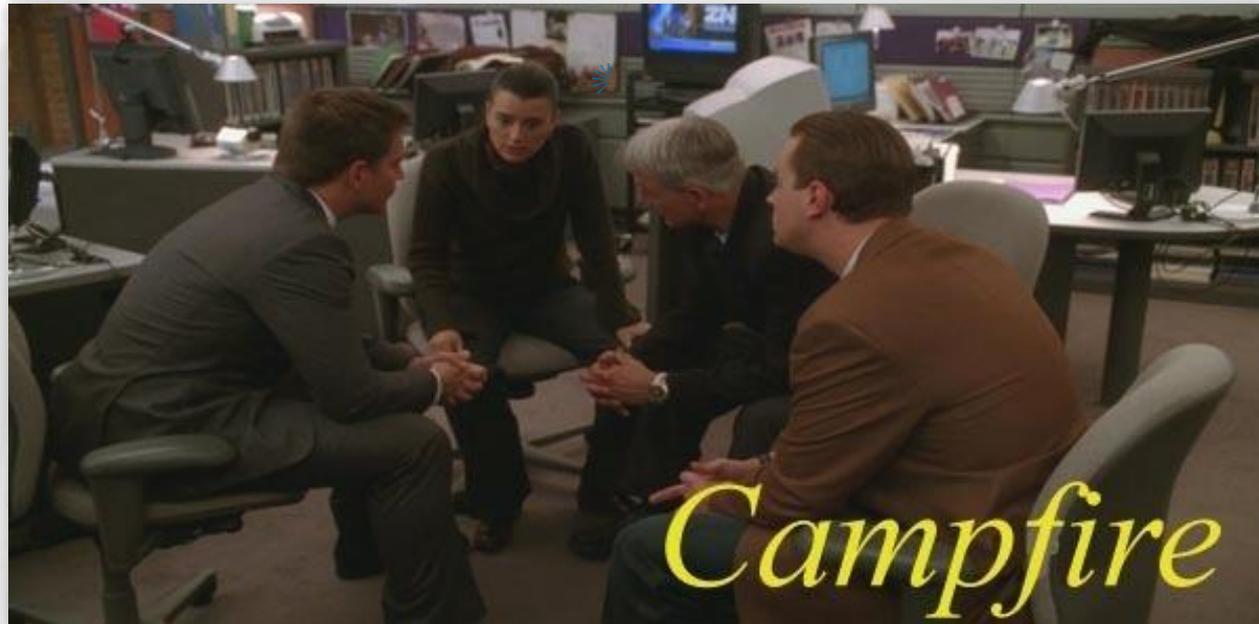
[View all latest thinking >](#)

¿Cómo se fomenta la innovación?

- ✦ Perdiendo el miedo a los cambios.
- ✦ Adoptando métodos y herramientas para incrementar la creatividad.
- ✦ Descubriendo las motivaciones intrínsecas que ponen en marcha nuestra capacidad creativa.
- ✦ Promoviendo el trabajo en equipo.

¿Cómo se fomenta la innovación?

- ✦ Creando foros abiertos para proponer, discutir, probar y evaluar nuevas ideas.



¿Cómo se fomenta la innovación?

- ✦ Creando instancias de tiempo y espacios de interacción que permitan su adopción.



Las 7 Estrategias Creativas

- El autor Franc Ponti resumió 7 estrategias para fomentar la creatividad.



Cómo Pensar Creativamente

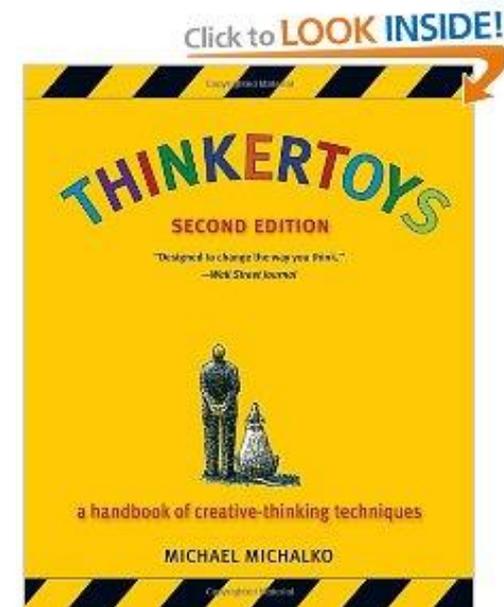
- ✦ **Think Zen: Pensar Zen** = Darse tiempo, valorar la intuición y exploración, sistematizar momentos Zen.
- ✦ **Think Po: Pensar Po** = Desafiar convencionalismos y status quo, provocar, cuestionarse ¿Porqué...? ¿Y si...?
- ✦ **Think Open: Abrir la mente** = Curiosear, aprovechar inteligencia colectiva, conocer otros mundos.
- ✦ **Think Flow: Pensar con fluidez** = Pensar en equipo, sin ego, autocensura o juicios, prototipar.

Cómo Pensar Creativamente

- ✦ **Emocionarse** = Transmitir contenidos emocionales para conectar con los demás y vivir experiencias transformadoras, digramar mapas mentales, usar los 5 sentidos.
- ✦ **Think Happy: Alégrate** = La mejor motivación no es el dinero, si no la pasión.
- ✦ **Think Team: Pensar entre todos** = Colabora en equipos de alto rendimiento multidisciplinarios, desarrolla estrategias gana-gana.

Herramientas para despertar la creatividad

- ✦ Completa guía de herramientas y metodologías del autor Michael Michalko, está catalogada como uno de los mejores libros sobre creatividad por los expertos.



Herramientas para despertar la creatividad

☀️ Serious Play:
método 3D para
fomentar la
creatividad en
equipos de
trabajo creado
por Lego.

Modelo de negocio CANVAS con la metodología LEGO® Serious Play™

🕒 11:25 👤 TERESA SOLÍS 💬 NO COMMENTS

El modelo de negocio CANVAS de Alexander Osterwalder describe el modo en que una organización crea, distribuye y captura valor con una herramienta y soporte ágil, sencilla y eficaz.

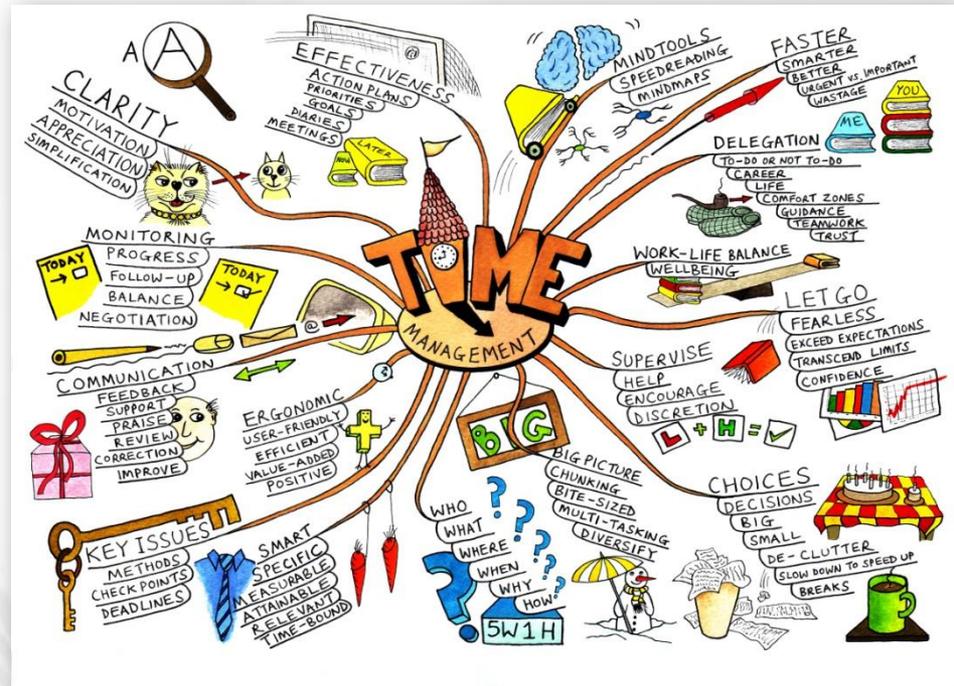
Se realiza un diagrama sobre papel formado por 9 bloques o áreas a analizar donde la organización revisa su rentabilidad y productividad, sus áreas de mejora, sus fortalezas y su propuesta de valor.



Taller LSP: Modelo de negocio CANVAS con el método LEGO® Serious Play™

Herramientas para despertar la creatividad

- Una técnica fácil de implementar son los Mapas Mentales, un método gráfico de asociación de conceptos aplicable de manera individual o en grupo.



Herramientas para despertar la creatividad

- ✦ Método SCAMPER, es una lista de chequeo, donde se generan nuevas ideas al realizar acciones sobre una idea base.

S	ustituir: lugares, cosas, personas, horarios, funciones ...
C	ombinar: temas, funciones, emociones, conceptos, ideas
A	adaptar: ideas, otros lugares, otros tiempos, usos ...
M	odificar: añadir algún concepto, idea, producto ...
P	roponer: para otros usos, explorar opciones
E	liminar: conceptos, usos, funciones, partes, tecnología ...
R	reordenar: invertir elementos, hacer lo contrario ...

Generando la Innovación

"Hay que concentrarse en lo que podemos cambiar y mejorar, en lo que está dentro de nuestro rango de acción."

-Scott Berkun.



¿Cómo implementar la innovación en la empresa?

- ✦ Es clave que la decisión de innovar provenga de quien tiene más poder en la empresa, pero si no somos el gerente general, bien podemos partir por cambiar nuestra área de trabajo.



¿Cómo implementar la innovación en la empresa?

- ✦ Adoptar la innovación como proceso iterativo.
- ✦ Adoptando el Compromiso Agile y sus técnicas.
- ✦ Adoptar el Método SCRUM para desarrollo de nuevos productos.
- ✦ Utilizando sistemas de trabajo colaborativo.

Continuará...

- ✦ En la segunda parte de este Slideshare expondremos algunas de las metodologías y herramientas usadas por las empresas de software más exitosas para implementar la innovación.
- ✦ Método de Iteración.
- ✦ El Compromiso *Agile*.
- ✦ La Creación de Pruebas Piloto.
- ✦ El método Scrum.
- ✦ Herramientas online para el trabajo en equipo.

Muchas Gracias.



<http://www.defontana.com/cl/>

*Software ERP 100% web
para empresas que desean crecer.*